



LOGOHANDBUCH

 **DRAŽICE**

HANDBUCH DER MARKE DRAŽICE

1. VORWORT

1.1 Funktion und Nutzung des Handbuchs

1.2 Logo-Definition

2. LOGO

2.1 Grundlegende Farbversion

2.2 Blauweiß positive und negative Version

2.3 Version NIBE GRUPPENMITGLIED

2.4 Version NIBE GROUP MEMBER

2.5 Version MITGLIED DER NIBE GRUPPE

2.6 Version ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE

2.7 Anwendung am einfarbigen Hintergrund

2.8 Anwendung am Hintergrund in Graustufen

2.9 Anwendung am Hintergrund der Fotografie

2.10 Minimalgröße und Schutzzone

2.11 Unzulässige Varianten

3. LOGOSYMBOL

3.1 Anwendung

4. FARBIGKEIT

4.1 Spezifikation von Farben

5. TYPOGRAFIE

5.1 Grundschrift

5.2 Schrift für administrative Zwecke

Das Logo ist das grundlegende Element der visuellen Identität der Gesellschaft, es ist ein Teil der Marketingstrategie und beteiligt sich enorm an der internen sowie externen Kommunikation. Das Grundmaterial für die Schaffung der visuellen Präsentation der Marke Dražice ist dieses Logohandbuch. Es kodifiziert die Regeln der Logoanwendung und die Anwendung weiterer Elemente des einheitlichen visuellen Stils, wie Farben und Typografie.

Das Logo, die Farbigkeit, die Typografie, die graphischen Elemente und die einzigartige Kombination dieser Elemente gestalten das spezifische Gesicht der Marke Dražice. Dies alles verhilft eine starke Stellung und eine positive Beziehung zu dieser Marke in den Augen sowohl der laienhaften als auch der fachmännischen Öffentlichkeit aufzubauen. Es ist von daher nötig, Regeln zu befolgen, die in diesem Handbuch verankert sind.

Das Logohandbuch bestimmt die Regeln, wie mit den grundlegenden Elementen des graphischen Stils gearbeitet werden sollte, dient aber nicht als Direktvorlage für die Schaffung gedruckter und elektronischer Materialien. Dazu sind digitale Vorlagen der einzelnen graphischen Elemente bestimmt, die einen Teil dieses Handbuchs darstellen.

Die Schaffung der visuellen Kommunikation ist ein kontinuierliches Verfahren und es ist deswegen nötig, sich bei der Entwicklung des einheitlichen visuellen Stils nach den allgemeinen typographischen Regeln zu richten und auf das gesamte ästhetische Niveau aller Materialien zu achten.



DRAŽICE

Das Logo des größten tschechischen Herstellers von Erhitzern und Warmwasserspeichern besteht aus einem graphischen Symbol – den stilisierten Buchstaben DZ, das heißt Družstevní závody bzw. Genossenschaftswerke, und einem Textteil des Namens Dražice.

Die graphische Abkürzung des Symbols knüpft an die langjährige Tradition der Gesellschaft an. Seine vereinfachte graphische Stilisierung verleiht ihm mehr Dynamik, leichte Merkbarkeit und zugleich äußert sie das Ziel der Gesellschaft, das in der permanenten Produktinnovation und der dauerhaften Zufriedenheit der Kunden besteht.

Das Logo verfügt über zwei Grundvarianten Logo:

a/ Logo für Produkte und Marketingmaterial

b/ Logo mit dem Text NIBE-GRUPPENMITGLIED (NIBE GROUP MEMBER) für merkantile Firmenmaterialien

Das graphische Symbol lässt sich für das visuelle Hervorheben und Fixieren der Marke auch gesondert bzw. selbstständig anwenden.

Im Text darf das Dražice-Logo grundsätzlich nicht benutzt werden, denn benutzt werden darf lediglich der geschriebene abgekürzte Name DZ Dražice, geschrieben mit Font, mit dem der jeweilige Text gesetzt ist.

In den juristischen Dokumenten wird der gesamte Name der Gesellschaft Družstevní závody Dražice - strojírna s.r.o. einschließlich der Rechtssubjektivität angewendet.



The logo consists of a stylized red icon on the left, followed by the word "DRAŽICE" in a bold, red, sans-serif font. The icon is a square with a stylized 'D' shape inside, and a curved line extending from the top right corner.



The logo consists of a stylized white icon on the left, followed by the word "DRAŽICE" in a bold, white, sans-serif font. The icon is a square with a stylized 'D' shape inside, and a curved line extending from the top right corner.

Die abgebildete Logoausführung ist elementar und die vorgezogene Version für sämtliche Applikationen. Die Größe des Logos und dessen Platzierung ist so zu wählen, dass seine Nichtüberschaubarkeit und gute Lesbarkeit gewährleistet sind.

Die grundlegende Farbversion des Logos wird auf einen weißen oder hellen Untergrund angebracht. Die Negativversion wird auf einen dunklen gleichmäßigen Untergrund gesetzt.

Die Anwendungsregeln der positiven und negativen Farbversion des Logos auf einem Farbuntergrund sind in den Kapiteln 2.5. – 2.7 definiert

Die Spezifikation der Logofarben ist im Kapitel 4.1 definiert.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner





The logo consists of a stylized icon on the left, resembling a stylized 'D' or a similar symbol, followed by the word 'DRAŽICE' in a bold, uppercase, sans-serif font.



The logo is shown in white against a solid black background, maintaining the same stylized icon and 'DRAŽICE' text as the positive version.

Die schwarzweiße positive und negative Version wird von uns nur ausnahmsweise angewandt, und zwar dort, wo aus objektiven oder technologischen Gründen (z.B. Schwarzweißdruck, Stempel) die Farbversion des Logos nicht genutzt werden kann.

Die Schwarzversion des Logos wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund gesetzt. Die Negativversion wird auf einen schwarzen oder dunkelgrauen gleichmäßigen Untergrund angebracht.

Die Anwendungsregeln der positiven und negativen Schwarzweißlogoversion sind identisch wie bei der Grundfarbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
ČLEN SKUPINY **NIBE**

 **DRAŽICE**
ČLEN SKUPINY **NIBE**

Das Logo mit dem Text NIBE GROUP MEMBER wird für merkantile Materialien verwendet. Die Größe des Logos und dessen Platzierung sind so zu wählen, dass seine Nichtüberschaubarkeit und gute Lesbarkeit gewährleistet sind.

Das Logo mit dem Text NIBE GROUP MEMBER wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund gesetzt. Die Negativversion wird auf einen dunklen gleichmäßigen Untergrund angebracht.

Die Anwendungsregeln der positiven und negativen Logoversion sind identisch wie bei der Grundfarbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
ČLEN SKUPINY **NIBE**



Die schwarzweiße positive und negative Version wird von uns nur ausnahmsweise angewandt, und zwar dort, wo aus objektiven oder technologischen Gründen (z.B. Schwarzweißdruck, Stempel) die Farbversion des Logos nicht genutzt werden kann.

Die Schwarzversion des Logos wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund gesetzt. Die Negativversion wird auf einen schwarzen oder dunkelgrauen gleichmäßigen Untergrund angebracht.

Die Anwendungsregeln der positiven und negativen Schwarzweißlogoversion sind identisch wie bei der Grundfarbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
NIBE GROUP MEMBER

 **DRAŽICE**
NIBE GROUP MEMBER

Das Logo mit dem Text NIBE GROUP MEMBER wird für merkantile Materialien verwendet. Die Größe des Logos und dessen Platzierung sind so zu wählen, dass seine Nichtüberschaubarkeit und gute Lesbarkeit gewährleistet sind.

Das Logo mit dem Text NIBE GROUP MEMBER wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund gesetzt. Die Negativversion wird auf einen dunklen gleichmäßigen Untergrund angebracht.
Die Anwendungsregeln der positiven und negativen Logoversion sind identisch wie bei der Grundfarbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
NIBE GROUP MEMBER



Die schwarzweiße positive und negative Version wird von uns nur ausnahmsweise angewandt, und zwar dort, wo aus objektiven oder technologischen Gründen (z.B. Schwarzweißdruck, Stempel) die Farbversion des Logos nicht genutzt werden kann.

Die Schwarzversion des Logos wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund gesetzt. Die Negativversion wird auf einen schwarzen oder dunkelgrauen gleichmäßigen Untergrund angebracht.

Die Anwendungsregeln der positiven und negativen Schwarzweißlogoversion sind identisch wie bei der Grundfarbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE

 **DRAŽICE**
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE

Das Logo mit dem Text MITGLIED DER NIBE GRUPPE wird für merkantile Firmenmaterialien für deutschsprachige Märkte verwendet. Die Größe des Logos und dessen Platzierung wird so gewählt, dass das Logo nicht zu übersehen und seine Lesbarkeit gut ist.

Das Logo mit dem Text MITGLIED DER NIBE GRUPPE wird auf einen weißen oder hellen Untergrund angebracht. Die negative Version wird auf einen dunklen gleichmäßigen Untergrund angebracht. Die Regeln für die Anwendung der positiven und negativen Logoversion sind identisch wie bei der elementaren Farbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE



Die schwarzweiße positive und negative Version wird nur ausnahmsweise verwendet, und zwar dort, wo aus objektiven oder technologischen Gründen (zum Beispiel Schwarzweißdruck, Stempel) die Farbversion des Logos nicht verwendet werden kann.

Die schwarze Logoversion wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund angebracht. Die negative Version wird auf einen schwarzen oder dunkelgrauen gleichmäßigen Untergrund angebracht.

Die Regeln für die Anwendung der schwarzweißen positiven und negativen Logoversion sind identisch wie bei der elementaren Farbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**

 **DRAŽICE**
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**

Das Logo mit dem Text ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE wird für merkantile Firmenmaterialien für russischsprachige Märkte verwendet. Die Größe des Logos und dessen Platzierung wird so gewählt, dass das Logo nicht zu übersehen und seine Lesbarkeit gut ist.

Das Logo mit dem Text ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE wird auf einen weißen oder hellen Untergrund angebracht. Die negative Version wird auf einen dunklen gleichmäßigen Untergrund angebracht. Die Regeln für die Anwendung der positiven und negativen Logoversion sind identisch wie bei der elementaren Farbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner



 **DRAŽICE**
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**



Die schwarzweiße positive und negative Version wird nur ausnahmsweise verwendet, und zwar dort, wo aus objektiven oder technologischen Gründen (zum Beispiel Schwarzweißdruck, Stempel) die Farbversion des Logos nicht verwendet werden kann.

Die schwarze Logoversion wird auf einen weißen oder hellen gleichmäßigen Untergrund angebracht. Die negative Version wird auf einen schwarzen oder dunkelgrauen gleichmäßigen Untergrund angebracht.

Die Regeln für die Anwendung der schwarzweißen positiven und negativen Logoversion sind identisch wie bei der elementaren Farbversion.

Diese Logogrundversion für den Druck finden Sie im Ordner



Diese Logogrundversion für das Display finden Sie im Ordner





Auf hellen Pastelluntergründen, wo es einen genügenden Kontrast zwischen der Logofarbe und dem Untergrund gibt, wird die Grundfarbversion des Logos angewandt.



Auf sattfarbigen Untergründen wird die weiße Negativversion des Logos angewandt.



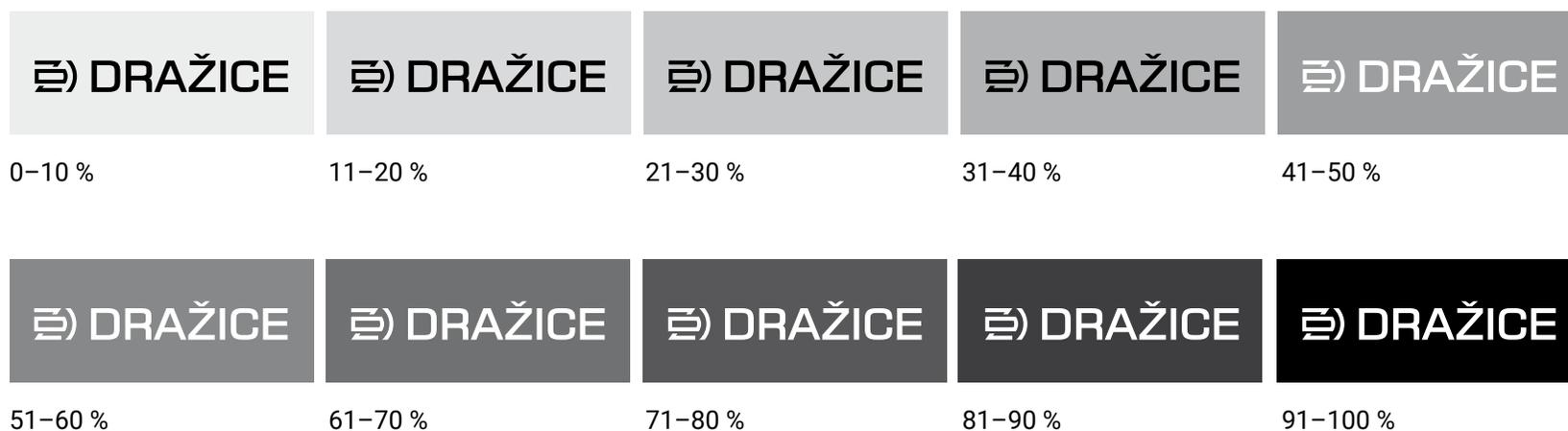
Auf mitteldunklen Untergründen wird die weiße Negativversion des Logos angewandt.



Auf dunklen Untergründen wird die weiße Negativversion des Logos angewandt.

Die vorteilhafteste Logoanwendung gibt es auf einem weißen Hintergrund.
Bei der Logoanwendung auf einem anderen als weißen Hintergrund muss jeweils darauf geachtet werden, dass die Untergrundfläche ausreichend kontrastreich ist.

Jegliche Nichteinhaltung dieser Regeln bewirkt die Verschlechterung der Logolesbarkeit.

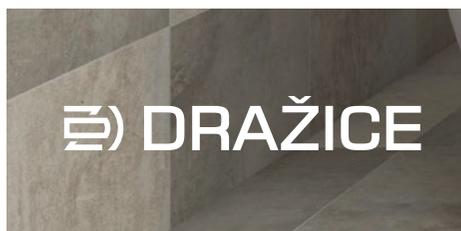
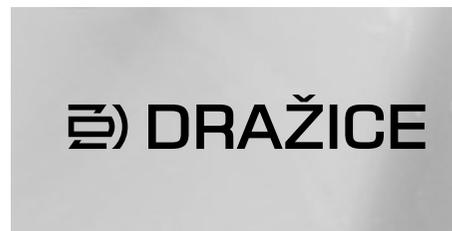


Die Vorteilhafteste Logoanwendung gibt es auf dem weißen Hintergrund.
 Beim schwarzweißen Druck wird in Abhängigkeit von der Tonalität der Untergrundfläche die schwarzweiße Positiv- oder Negativversion entsprechend den oben genannten Regeln genutzt, damit die gute Lesbarkeit des Logos bestehen bleibt.

Jegliche Nichteinhaltung dieser Regeln bewirkt die Verschlechterung der Logolesbarkeit.

LOGO

Anwendung am Hintergrund der Fotografie 2.9



ird das Logo direkt auf einer Fotografie angebracht, muss man auf die gute Lesbarkeit und die Farbharmonie achten. Die oben aufgeführten Beispiele zeigen die korrekte sowie unkorrekte Platzierung des Logos auf dem Hintergrund der Fotografie.

Auf hellen ruhigen Farbfotografien wird die Grundfarbversion des Logos platziert. Auf dunklen ruhigen Farbfotografien wird die negative Logoversion platziert.

Auf hellen schwarzweißen ruhigen Fotografien wird das positive schwarzweiße Logo platziert. Auf dunklen schwarzweißen ruhigen Fotografien wird das negative schwarzweiße Logo platziert.

Jegliche Nichteinhaltung dieser Regeln kann die Verschlechterung der Logolesbarkeit bewirken.



Die Minimalgröße des Logos gewährleistet dessen Lesbarkeit. Sie ist durch die Logobreite gegeben und diese beträgt 22 mm. Bei jeder Applikation sind die Anwendungstechnologien zu beachten, damit die Lesbarkeit sowohl der Schrift als auch des Logosymbols bestehen bleibt. Bei der Anwendung einer kleineren Größe des Logos können dessen ausreichende Lesbarkeit und Wirksamkeit nicht zugesichert werden.



Die Schutzzone ist die empfohlene Größe der Fläche in der unmittelbaren Nähe des Logos, in die weder ein Text noch andere grafische Elemente eingreifen sollten. Diese Zone gewährleistet die richtige Lesbarkeit und die genügende Wirksamkeit des Logos. Die Schutzzone ist durch die Breite des Buchstaben D definiert.



Die minimale Logogröße ist durch die Breite des Logos gegeben, und diese beträgt 25 mm. Diese Breite ergibt sich aus der Minimalgröße der Textschrift GRUPPENMITGLIED (GROUP MEMBER), die 6 Punkte beträgt, wodurch deren Lesbarkeit gewährleistet ist. Der Abstand zwischen dem Dražice Logo und dem Text NIBE-GRUPPENMITGLIED (NIBE GROUP MEMBER) entspricht der Hälfte der Höhe des Buchstabens D beim Dražice-Logo.

Bei jeder Applikation des Logos sind jedoch die Anwendungstechnologien

zu beachten, damit die Lesbarkeit aller dessen Elemente bestehen bleibt.

Bei der Anwendung einer kleineren Größe des Logos können dessen ausreichende Lesbarkeit und Wirksamkeit nicht zugesichert werden.

Die Schutzzone ist die empfohlene Größe der Fläche in der unmittelbaren Nähe des Logos, in die weder ein Text noch andere grafische Elemente eingreifen sollten. Diese Zone gewährleistet die richtige Lesbarkeit und die genügende Wirksamkeit des Logos. Die Schutzzone ist durch die Höhe des Buchstaben D definiert.



Die Mindestgröße des Logos ist durch die Breite des Logos gegeben, und zwar bei der deutschen Version von 27 mm und bei der russischen Version von 25 mm. Diese Breite ergibt sich aus der minimalen Schriftgröße des Textes MITGLIED DER NIBE GRUPPE (ГРУППА КОМПАНИЙ), die 6 Punkte beträgt, wodurch die Lesbarkeit gewährleistet ist.

. Der Abstand zwischen dem Dražice-Logo und dem Text MITGLIED DER NIBE GRUPPE (ГРУППА КОМПАНИЙ) ist gleich der Hälfte der Höhe des Buchstabens D des Dražice-Logos.

Bei jeder Anwendung des Logos ist es jedoch nötig die Benutzungstechnologien zu beachten, damit das Logo die gute Lesbarkeit aller seiner Elemente beibehält. Bei der Verwendung einer kleineren Logo-Größe kann eine ausreichende Lesbarkeit und Effizienz des Logos nicht gewährleistet sein.

Die Schutzzone ist die empfohlene Größe der Fläche in der unmittelbaren Nähe des Logos, in die weder ein Text noch andere graphische Elemente eingreifen sollten. Diese Zone sorgt für die gute Lesbarkeit und die ausreichende Wirksamkeit des Logos. Die Schutzzone ist durch die Höhe des Buchstabens D definiert.



Das Logo darf nicht farblich geregelt werden.



Das Logo darf nicht farblich geregelt werden.



Die Schrift darf nicht geändert werden.



Das Logo darf auf keine Art schattiert werden.



Die Konturen dürfen nicht hervorgehoben werden.



Das Logo darf auf keine Art verformt werden.



Das Logo darf auf keine Art verformt werden.



Die einzelnen Elemente dürfen nicht verlegt werden.



Die Größenverhältnisse der einzelnen Elemente dürfen nicht geändert werden.

Das Logo ist eine grafische Gesamtheit und es muss in der Originalgestalt abgebildet werden, die in diesem grafischen Handbuch definiert ist. Das Logo darf lediglich aufgrund der Digitalvorlagen wiedergegeben werden, die einen Bestandteil dieses Handbuchs darstellen.

Es ist untersagt, das Logo auf irgendeine Art zu regeln oder ins Logo einzugreifen. Auf dieser Seite werden Beispiele der unzulässigen Logovarianten gezeigt.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is in a lighter red color, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a darker red color.

Das Logo darf nicht farblich geregelt werden.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is in a light grey color, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a dark grey color.

Das Logo darf nicht farblich geregelt werden.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is in a bold, sans-serif font, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a regular, sans-serif font.

Die Schrift darf nicht geändert werden.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' has a dark shadow behind it, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a regular font.

Das Logo darf auf keine Art schattiert werden.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' has a green outline, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a regular font.

Die Konturen dürfen nicht hervorgehoben werden.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is slanted to the right, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a regular font.

Das Logo darf auf keine Art verformt werden.



~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is slanted to the left, while 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a regular font.

Das Logo darf auf keine Art verformt werden.



~~☞)
DRAŽICE
ČLEN SKUPINY NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is split into two lines, with the symbol '☞)' above 'DRAŽICE'. 'ČLEN SKUPINY NIBE' is in a regular font.

Die einzelnen Elemente dürfen nicht verlegt werden.



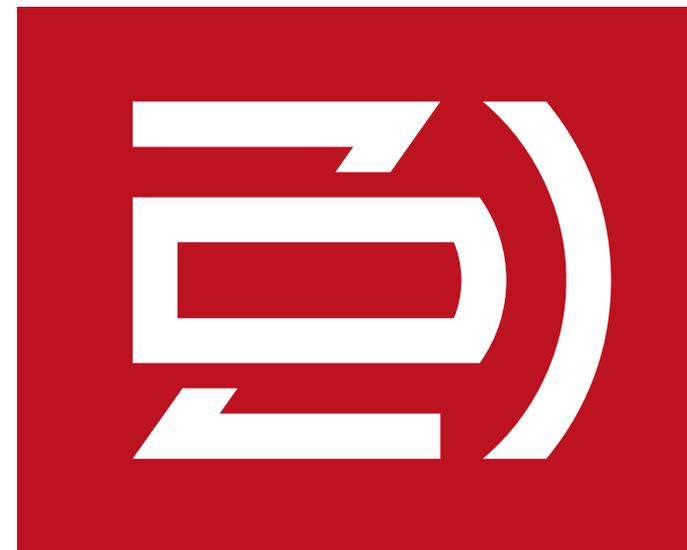
~~☞) DRAŽICE
ČLEN SKUPINY
NIBE~~

The logo is crossed out with a red diagonal line. The text 'DRAŽICE' is in a regular font, 'ČLEN SKUPINY' is in a smaller font, and 'NIBE' is in a larger font.

Die Größenverhältnisse der einzelnen Elemente dürfen nicht geändert werden.

Das Logo ist eine grafische Gesamtheit und es muss in der Originalgestalt abgebildet werden, die in diesem grafischen Handbuch definiert ist. Das Logo darf lediglich aufgrund der Digitalvorlagen wiedergegeben werden, die einen Bestandteil dieses Handbuchs darstellen.

Es ist untersagt, das Logo auf irgendeine Art zu regeln oder ins Logo einzugreifen. Auf dieser Seite werden Beispiele der unzulässigen Logovarianten gezeigt.



Das aus den stilisierten DZD Buchstaben bestehende Logosymbol kann als selbstständiges grafisches Element benutzt werden. Die Ausgangsfarbe des Logosymbols ist firmenrot.

Das Logosymbol für den Druck finden Sie im Ordner



as Logosymbol für das Display finden Sie im Ordner





Die Farbe des Logosymbols darf auch in der kompletten Skala der grauen Farbschattierungen, ausnahmsweise auch anderer Farbschattierungen
Die Anwendung des Logosymbols in diesen Varianten unterliegt der Freigabe der Marketingabteilung der Gesellschaft DZ Dražice.

DRAŽICE-ROT

PANTONE® 187 C

CMYK 25/100/100/0

RGB 168/21/36

HTML #a81524

RAL 3000

ERGÄNZUNGSGRAU (Schrift beim Logo)

PANTONE® COOL GREY 7 C

CMYK 0/0/0/50

RGB 128/128/128

HTML #808080

RAL 7042

Die Farben sind neben dem Logo und der Schrift das grundlegende Element des einheitlichen visuellen Stils und der Identifikation der Marke behilflich.

Die Reduktionstabelle gibt die Spezifikation der Farben für verschiedene Anwendungen an::

- Direktfarben PANTONE und Zusammendruckfarben CMYK für den Druck
- RGB und HTML für das Display
- RAL für die Anstrichfarben
- Es wird bei der Wahl der Plotter-Folien aus der definierten Farbe PANTONE ausgegangen

Roboto Thin

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsstuuúvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Roboto Light

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsstuuúvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Roboto Regular

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsstuuúvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Roboto Medium

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsstuuúvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Roboto Bold

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsstuuúvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

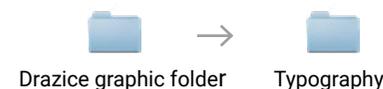
Robot Black

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsstuuúvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Die Grundschrift der Gesellschaft DZ Dražice ist **Roboto**. Der visuelle Still kann sechs Schnitte verwenden. Der extradünne Thin Schnitt kann für Titel verwendet werden, aber nur in extremen Schriftgrößen.

Light dünn und Regular elementar sind vor allem für den Satz längerer Texte vorgesehen. Medium halbfett, Bold fett und Black sind insbesondere für Markierung, Zwischentitel und Titel vorgesehen.

Diese Grundschrift ist im folgenden Ordner zu finden.



Arial Regular

AÁBCČDEĚĚFGHCHÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚÛVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchíjklmnopqrřsstuúúvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$„”

Arial Bold

AÁBCČDEĚĚFGHCHÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚÛVWXYÝŽŽ
aábcčdeěéfgghchíjklmnopqrřsstuúúvwxyýžž
0123456789.,;@ ©?!()%&\$„”

Die Schrift für Administrativzwecke ist die Aral-Schrift.
Diese Schrift ist für das Verfassen von Drucksachen mit Hilfe
der Personalcomputer.

Die Arial Schrift ist für professional polygraphisch verarbeitete Materialien
nicht vorgesehen. Zu diesem Zweck ist ausschließlich die Roboto Schrift
anzuwenden.

Sofern nicht anders festgelegt, werden bei der Ausfüllung von Drucksachen
folgende Regeln empfohlen:

- üblicher Text – Arial Regular, Größe 10 Punkte mit einem interlinearen
Durchschuss von 13 Punkten
- Hervorheben im üblichen Text – Arial Bold, Größe 10 Punkte
- Überschriften – Arial Bold, Größe 12 Punkte
- Subunterschriften – Arial Bold, Größe 10 Punkte
- die empfohlene Schriftfarbe ist schwarz – CMYK 0/0/0/100