



# РУКОВОДСТВО К ЛОГОТИПУ

 **DRAŽICE**

РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДУ DRAŽICE

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>1.1</b>	Функция и применение руководства
	<b>1.2</b>	Определение логотипа
<b>2. ЛОГОТИП</b>	<b>2.1</b>	Основная версия в цвете
	<b>2.2</b>	Черно-белая негативная и позитивная версии
	<b>2.3</b>	Версия ЧЛЕН ГРУППЫ NIBE
	<b>2.4</b>	Версия NIBE GROUP MEMBER
	<b>2.5</b>	Версия MITGLIED DER NIBE GRUPPE
	<b>2.6</b>	Версия ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE
	<b>2.7</b>	Применение на одноцветном фоне
	<b>2.8</b>	Применение на фоне в серых оттенках
	<b>2.9</b>	Применение на фоне фотографии
	<b>2.10</b>	Минимальный размер и защитная зона
	<b>2.11</b>	Недопустимые варианты
<b>3. ЛОГОТИП-СИМВОЛ</b>	<b>3.1</b>	Применение
<b>4. ЦВЕТНОСТЬ</b>	<b>4.1</b>	Спецификация цветов
<b>5. ТИПОГРАФИЯ</b>	<b>5.1</b>	Основной шрифт
	<b>5.2</b>	Шрифт для административных целей

Логотип является основным элементом визуальной идентичности компании и частью маркетинговой стратегии, и вносит существенный вклад во внутреннюю и внешнюю коммуникацию. Основным материалом для создания визуальной презентации бренда Dražice является настоящее руководство к логотипу. Кодифицирует правила использования логотипа и прочих элементов единого визуального стиля - цветов и типографии.

Логотип, цветность, типография, графические элементы и уникальный способ комбинации этих элементов создает особый имидж бренда Dražice. Все это помогает построить прочную позицию и позитивные отношения к данному бренду в глазах широкой и профессиональной общественности. Поэтому необходимо руководствоваться правилами, изложенными в настоящем руководстве.

Руководство к логотипу устанавливает правила работы с основными элементами графического стиля, и не является прямым источником для создания печатных и электронных материалов. Для этого предназначены цифровые источники отдельных графических элементов, которые являются частью данного руководства.

Создание визуальной коммуникации - непрерывный процесс, и поэтому в дальнейшем развитии единого визуального стиля необходимо руководствоваться общими типографскими правилами и соблюдать общий эстетический уровень всех материалов.

Логотип крупнейшего чешского производителя нагревателей и бойлеров горячей воды состоит из графического символа - стилизованных букв DZ (т.е. Družstevní závody - Кооперативные заводы) и текстовой части названия Дражице (Dražice).

Графическое сокращение символа продолжает давнюю традицию компании. Упрощенная графическая стилизация придает ему большую динамику и более легкую запоминаемость, а также отражает цель компании, которой является постоянная инновация изделий для постоянного удовлетворения потребностей клиентов.

Логотип представлен в двух основных вариантах:

а/ логотип для изделий и маркетинговых материалов

б) логотип с текстом ЧЛЕН ГРУППЫ NIBE (NIBE GROUP MEMBER) для коммерческих материалов компании

Графический символ можно также использовать отдельно для визуального выделения и фиксирования бренда.

В тексте принципиально нельзя использовать логотип Dražice, а только сокращенное название DZ Dražice, написанное тем же шрифтом, что и составляемый текст.

В юридических документах используется полное наименование компании Družstevní závody Dražice - strojírna s.r.o. (ООО „Дружствени заводы Дражице - стройирна“), включая организационно-правовую форму.



Отображаемая версия логотипа является базовой и предпочтительной версией для всех приложений. Выбирайте размер логотипа и его размещение так, чтобы обеспечить его заметность и хорошую отчетливость.

Основная версия логотипа в цвете размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на темном равномерном фоне. Правила применения позитивной и негативной версий логотипа на цветном фоне описаны в главах 2.5.–2.7.

Спецификация цветов определена в главе 4.1.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке





Черно-белая позитивная и негативная версии используются только в исключительных случаях - когда по объективным или технологическим причинам (например, черно-белая печать, штамп) применение цветной версии логотипа невозможно.

Черная версия логотипа размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на черном или темно-сером равномерном фоне.

Правила применения черно-белой негативной и позитивной версий логотипа те же, что и у основной версии в цвете.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
ČLEN SKUPINY **NIBE**

 **DRAŽICE**  
ČLEN SKUPINY **NIBE**

Логотип с текстом ЧЛЕН ГРУППЫ NIBE используется для коммерческих материалов компании. Выбирайте размер логотипа и его размещение так, чтобы обеспечить его заметность и хорошую отчетливость.

Логотип с текстом ЧЛЕН ГРУППЫ NIBE размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на темном равномерном фоне.

Правила применения негативной и позитивной версий логотипа те же, что и у основной версии в цвете.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
ČLEN SKUPINY **NIBE**



Черно-белая позитивная и негативная версии используются только в исключительных случаях - когда по объективным или технологическим причинам (например, черно-белая печать, штамп) применение цветной версии логотипа невозможно.

Черная версия логотипа размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на черном или темно-сером равномерном фоне.

Правила применения черно-белой негативной и позитивной версий логотипа те же, что и у основной версии в цвете.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
**NIBE** GROUP MEMBER

 **DRAŽICE**  
**NIBE** GROUP MEMBER

Логотип с текстом NIBE GROUP MEMBER используется для коммерческих материалов компании. Выбирайте размер логотипа и его размещение так, чтобы обеспечить его заметность и хорошую отчетливость.

Логотип с текстом NIBE GROUP MEMBER размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на темном равномерном фоне.

Правила применения негативной и позитивной версий логотипа те же, что и у основной версии в цвете.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
**NIBE** GROUP MEMBER



Черно-белая позитивная и негативная версии используются только в исключительных случаях - когда по объективным или технологическим причинам (например, черно-белая печать, штамп) применение цветной версии логотипа невозможно.

Черная версия логотипа размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на черном или темно-сером равномерном фоне.

Правила применения черно-белой негативной и позитивной версий логотипа те же, что и у основной версии в цвете.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE

 **DRAŽICE**  
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE

Логотип с текстом MITGLIED DER NIBE GRUPPE используется для коммерческих фирменных материалов для немецкоязычных рынков. Размер логотипа и его размещение выбирать так, чтобы была обеспечена его заметность и хорошая читаемость.

Логотип с текстом MITGLIED DER NIBE GRUPPE размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на темном равномерном фоне. Правила использования позитивной и негативной версии логотипа являются такими же, как у основной цветной версии.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE



Черно-белую позитивную и негативную версию использовать лишь в исключительных случаях, и при этом там, где по объективным или технологическим причинам (например, черно-белая печать, штамп) нельзя использовать цветную версию логотипа.

Черная версия логотипа размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на черном или темно-сером равномерном фоне. Правила использования черно-белой позитивной и негативной версии логотипа являются такими же, как у основной цветной версии.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке





Логотип с текстом ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE используется для коммерческих фирменных материалов для русскоговорящих рынков. Размер логотипа и его размещение выбирать так, чтобы была обеспечена его заметность и хорошая читаемость.

Логотип с текстом ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на темном равномерном фоне. Правила использования черно-белой позитивной и негативной версии логотипа являются такими же, как у основной цветной версии.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке



 **DRAŽICE**  
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**



Черно-белую позитивную и негативную версию использовать лишь в исключительных случаях, и при этом там, где по объективным или технологическим причинам (например, черно-белая печать, штамп) нельзя использовать цветную версию логотипа.

Черная версия логотипа размещается на белом или светлом равномерном фоне. Негативная версия размещается на черном или темно-сером равномерном фоне. Правила использования черно-белой позитивной и негативной версии логотипа являются такими же, как у основной цветной версии.

Данную основную версию логотипа для печати вы найдете в папке



Данную основную версию логотипа для дисплея вы найдете в папке





На светлых пастельных фонах, обеспечивающих достаточный контраст между цветом логотипа и фоном, используется основная версия логотипа в цвете.



На ярком цветном фоне используется белая негативная версия логотипа.



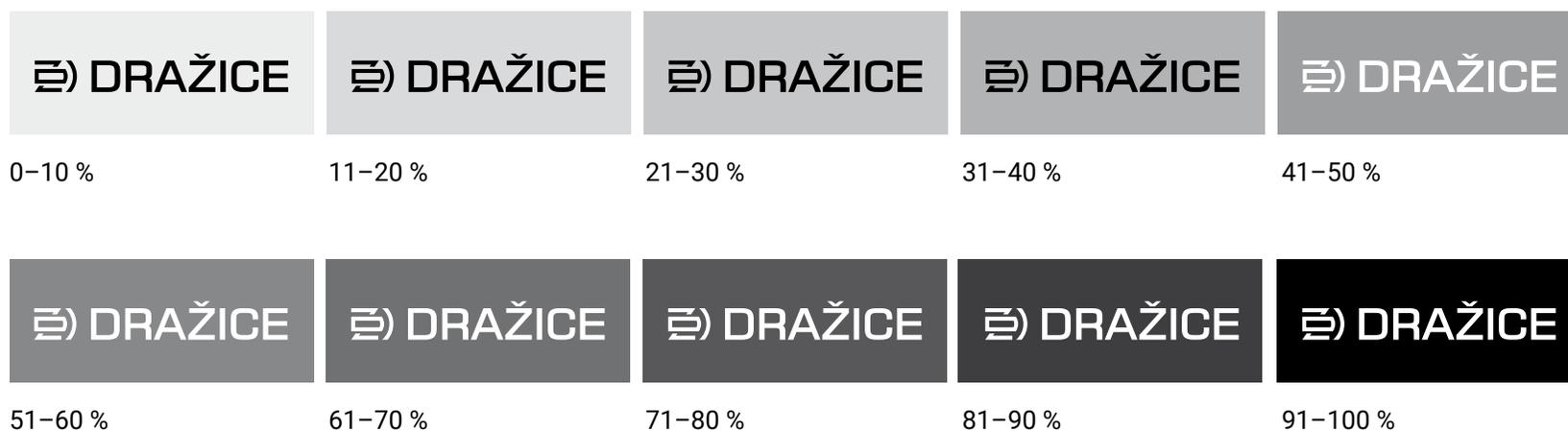
На средне-темном фоне используется белая негативная версия логотипа.



На темном фоне используется белая негативная версия логотипа.

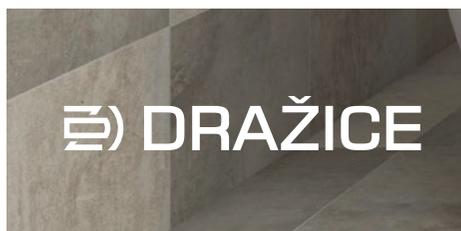
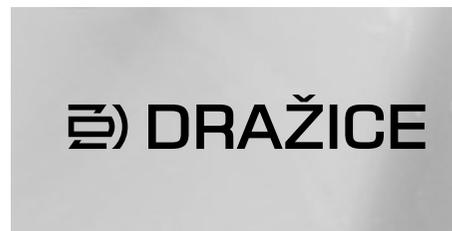
Наиболее подходящее размещение логотипа - на белом фоне. В случае применения логотипа на фоне, отличном от белого, всегда нужно следить за тем, чтобы фон был достаточно контрастным.

**Несоблюдение данных правил влечет за собой ухудшение отчетливости логотипа.**



Наиболее подходящее размещение логотипа - на белом фоне. При черно-белой печати, в зависимости от тональности фона, используется черно-белая позитивная или негативная версия по вышеуказанным правилам, с целью сохранения хорошей читаемости логотипа.

**Несоблюдение данных правил влечет за собой ухудшение отчетливости логотипа.**



если логотип размещается прямо на фотографии, необходимо соблюдать хорошую отчетливость и цветовую гармонию. Приведенные примеры демонстрируют правильное и неправильное размещение логотипа на фоне фотографии.

На светлых цветных фотографиях размещается основная версия логотипа в цвете. На цветных фотографиях темных оттенков размещается негативная версия логотипа.

На светлых черно-белых фотографиях размещается позитивная черно-белая версия логотипа. На черно-белых фотографиях темных оттенков размещается негативная черно-белая версия логотипа.

**Несоблюдение данных правил может привести к ухудшению отчетливости логотипа.**



Минимальный размер логотипа обеспечивает его отчетливость. Определена шириной логотипа, которая составляет 22 мм. При каждом применении необходимо соблюдать технологии использования, чтобы сохранить читаемость шрифта и логотипа-символа. Использование более меньшего размера логотипа не гарантирует достаточную отчетливость и эффектность логотипа.

Защитная зона - рекомендуемое пространство вблизи логотипа, в которую не должен попадать текст или иные графические элементы. Данная зона обеспечивает отчетливость и достаточную эффектность логотипа. Защитная зона задана шириной буквы D.



Минимальный размер логотипа определен его шириной, которая составляет 25 мм. Данная ширина задана минимальным размером шрифта текста ЧЛЕН ГРУППЫ (GROUP MEMBER) - 6 пт, что гарантирует его отчетливость. Расстояние между логотипом Dražice и текстом ЧЛЕН ГРУППЫ NIBE (NIBE GROUP MEMBER) равняется половине высоты буквы D у логотипа Dražice.

Однако, при каждом применении логотипа необходимо соблюдать технологии использования, чтобы обеспечить читаемость всех его

элементов. Использование более меньшего размера логотипа не гарантирует достаточную отчетливость и эффектность логотипа.

Защитная зона - рекомендуемое пространство вблизи логотипа, в которую не должен попадать текст или иные графические элементы. Данная зона обеспечивает отчетливость и достаточную эффектность логотипа. Защитная зона задана высотой буквы D.



Минимальный размер логотипа дан шириной логотипа, а именно у немецкой версии 27 мм, а у русской версии 25 мм. Эта ширина основана на минимальном размере шрифта текста MITGLIED DER NIBE GRUPPE (ГРУППА КОМПАНИЙ), который составляет 6 точек, что гарантирует его читаемость. Расстояние между логотипом Dražice и текстом MITGLIED DER NIBE GRUPPE (ГРУППА КОМПАНИЙ) равно половине высоты буквы D у логотипа Dražice. Но при каждом использовании логотипа необходимо учитывать технологию применения, чтобы была сохранена читаемость всех его элементов. При использовании логотипа малого размера не гарантируется его достаточная читаемость и привлекательность.

Защитная зона – это рекомендованная величина поверхности в непосредственной близости логотипа, на которую не должен заходить текст и другие графические элементы. Это зона обеспечивает читаемость и достаточную привлекательность логотипа. Защитная зона определена высотой буквы D.

# ЛОГОТИП

## недопустимые варианты 2.11



Нельзя изменять цветовую гамму логотипа.



Нельзя изменять цветовую гамму логотипа.



Нельзя менять шрифт.



Логотип не должен отбрасывать тень.



Нельзя выделять контуры.



Логотип не должен быть каким-либо образом деформирован.



Логотип не должен быть каким-либо образом деформирован.



Нельзя перемещать отдельные элементы логотипа.



Нельзя изменять соотношения размеров отдельных элементов.

Логотип является графическим целым, и его необходимо отображать в оригинальном виде, определенном настоящим графическим руководством. Репродукция логотипа возможна только из цифровых источников, которые являются частью данного руководства.

Запрещается редактирование или любое вмешательство в логотип. На данной странице приведены примеры недопустимого использования логотипа.

## ЛОГОТИП

## недопустимые варианты 2.11

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Нельзя изменять цветовую гамму логотипа.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Нельзя изменять цветовую гамму логотипа.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Нельзя менять шрифт

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Логотип не должен отбрасывать тень.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Нельзя выделять контуры.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Логотип не должен быть каким-либо образом деформирован.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Логотип не должен быть каким-либо образом деформирован.

~~☞)  
DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

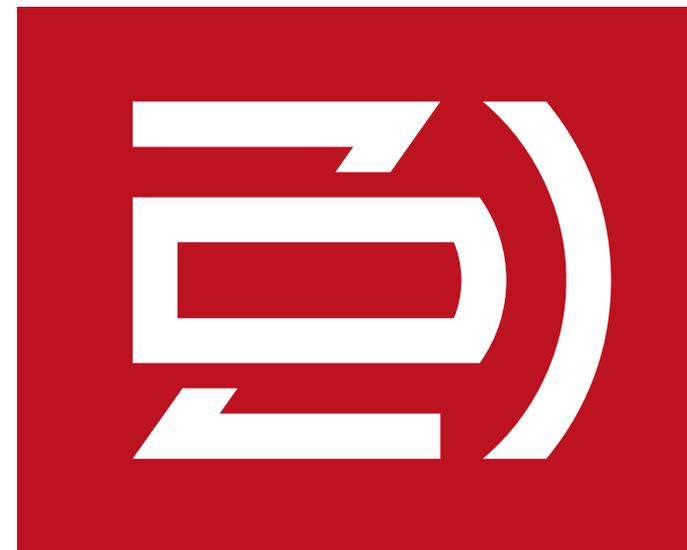
Нельзя перемещать отдельные элементы логотипа.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY  
NIBE~~

Нельзя изменять соотношения размеров отдельных элементов.

Логотип является графическим целым, и его необходимо отображать в оригинальном виде, определенном настоящим графическим руководством. Репродукция логотипа возможна только из цифровых источников, которые являются частью данного руководства.

Запрещается редактирование или любое вмешательство в логотип. На данной странице приведены примеры недопустимого использования логотипа.



Логотип-символ из стилизованных букв DZD можно использовать как отдельный графический элемент. Исходный цвет логотипа-символа - фирменный красный.

Логотип-символ для печати вы найдете в папке



Логотип-символ для дисплея вы найдете в папке





Цвет логотипа-символа можно также использовать в комплексной шкале оттенков серого, в исключительных случаях - и в другом цвете.

Использование логотипа-символа в данных вариантах подлежит утверждению отделением маркетинга компании DZ Dražice.

### DRAŽICE (КРАСНЫЙ)

#### **PANTONE® 187 C**

**CMYK** 25/100/100/0

**RGB** 168/21/36

**HTML** #a81524

**RAL** 3000

### ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЕРЫЙ ЦВЕТ (ШРИФТ У ЛОГОТИПА С ТЕКСТОМ)

#### **PANTONE® COOL GREY 7 C**

**CMYK** 0/0/0/50

**RGB** 128/128/128

**HTML** #808080

**RAL** 7042

Цвета, наряду с логотипом и шрифтами, являются основным элементом единого визуального стиля и помогают идентификации бренда.

Таблица перевода приводит спецификацию цветов для разного применения:

- прямой краски PANTONE и наложения цветов CMYK для печати
- RGB и HTML для дисплея
- RAL для красок
- при выборе плоттерных пленок используется заданный цвет PANTONE

## Roboto Thin

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdeěėfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Light

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdeěėfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Regular

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdeěėfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Medium

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdeěėfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Bold

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdeěėfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

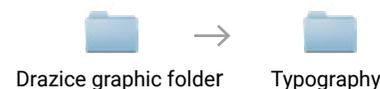
## Robot Black

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdeěėfghchiiijklmnopqrřsstuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Основным шрифтом компании DZ Dražice - **Roboto**. Визуальный стиль может использовать шесть гарнитур. Ультратонкую гарнитуру Thin можно использовать для заголовков, но только в случае крайне больших размеров шрифта.

Тонкая Light и основная Regular предназначены прежде всего для составления более длинных текстов. Полу жирная Medium, жирные Bold и Black предназначены прежде всего для выделения, подзаголовки и заголовки.

Этот основной шрифт вы найдете в папке



### Arial Regular

AÁBCČDEĚĚFGHCHÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚÛVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchíijklmnopqrřsštuúúvwxyýžž  
0123456789.,;@ ©?!()%&\$„”

### Arial Bold

**AÁBCČDEĚĚFGHCHÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚÛVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdeěéfgghchíijklmnopqrřsštuúúvwxyýžž**  
**0123456789.,;@ ©?!()%&\$„”**

Шрифт для административных целей - Arial.  
Данный шрифт предназначен для составления печатных материалов на персональных компьютерах.

Шрифт Arial не предназначен для профессиональных печатных материалов. Для это используется исключительно фирменный шрифт Roboto.

При заполнении печатных материалов рекомендуется соблюдение следующих правил (если не установлено иное):

- стандартный текст - Arial Regular размером 10 пт с межстрочным интервалом 13 пт
- выделение в стандартном тексте - Arial Bold, размер - 10 пт
- надписи - Arial Bold, размер - 12 пт
- подзаголовки - Arial Bold, размер - 10 пт
- рекомендуемый цвет шрифта - черный (СМΥК 0/0/0/100)