

Osmý ročník kongresu OBALKO se bude konat na konci ledna – živě a online

Osmý ročník kongresu OBALKO se bude konat na konci ledna – živě a online

Kongres OBALKO se bude konat v novém termínu 27.–28. ledna 2021, a to poprvé jako hybridní kongres. Přednášející budou živě prezentovat v hotelu před omezeným počtem účastníků a další obaloví profesionálové se zúčastní online prostřednictvím živého přenosu. Podrobnosti o kongresu přináší společnost ATOZ Group.

Osmý ročník českého a slovenského obalového kongresu OBALKO se bude konat ve dnech 27.–28. ledna 2021, kam byl přesunut z původního říjnového termínu kvůli koronavirové pandemii. Téměř všichni ze 44 řečníků potvrdili organizátorům kongresu svou účast i v lednovém termínu. A poprvé bude kongres OBALKO hybridní, což znamená, že přednášející budou živě prezentovat v hotelu Aquapalace Hotel Prague

s omezeným počtem účastníků (s ohledem na vládní opatření, která budou platná pro dobu konání kongresu) a zbytek českého a slovenského obalového trhu se zúčastní online prostřednictvím živého přenosu. Časopis Packaging je mediálním partnerem kongresu.

Hlavní téma osmého ročníku: „Zákazník a obal“

Hlavním tématem letošního kongresu je „Zákazník a obal“. Obal je totiž první věcí, kterou zákazník (spotřebitel)

vidí při výběru produktu. Pomáhá mu pochopit, co je daný produkt, a motivuje ho ke koupi výrobku. Ale „zákazník“ není jenom spotřebitel; má i B2B význam, je to zároveň i náš klient. A proto se bude řešit na kongresu nejenom to, co očekává od obalů spotřebitel, ale i jak mezi sebou komunikujeme v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů.

První blok společného dopoledního programu bude ve smyslu Zákazník jako klient. Místo jednoho klíčového řečníka zahájí kongres hned tři zástupci hlavních oborů pro obalový trh – automotive, FMCG a retail. Pozvání na kongres přijali Jana Volfová z firmy ŠKODA AUTO (zástupkyně oboru automotive), Pavel Komůrka ze společnosti Orkla (zástupce FMCG) a zástupce společnosti Tesco Stores (za retail – jméno bude upřesněno na začátku roku). Pokud vás zajímá, co očekávají od českého a slovenského obalového průmyslu a jaká specifika má český a slovenský obalový trh ve srovnání s trhy v jiných zemích, nenechte si jejich prezentace ujít.

Společnost GfK se stala partnerem průzkumu trhu kongresu. Ladislav Csengeri představí výsledky unikátního průzkumu, který agentura GfK provedla v létě 2020 se spotřebiteli po celé Evropě na téma postoje domácností k plastovým obalům, třídění a recyklaci. K hlavní části programu neodmyslitelně patří i panelová diskuse. Na téma Spotřebitel a obal bude diskutovat šest klíčových hráčů na trhu.



Sekce Marketing & design – jak obal může pomoci zvýšit prodej

Sekce Marketing & design je jako každý rok věnována obalům (Packaging) jako pátému P v marketingovém mixu vedle hlavních čtyř parametrů: Product (výrobek), Price (cena), Place (místo) a Promotion (propagace). Díky aktuálním případovým studiím zjistíme, jak obal může pomoci zvýšit prodej.

První prezentace od Andrey Vozníkové z agentury Nielsen ukáže na konkrétních příkladech značek z FMCG trhu z jiných zemí, jaký měl vliv redesign obalu na celkový prodej. Konkrétní příklad z českého trhu pak nabídne Gabriela Adámková z maloobchodního řetězce Albert, která společně s Martinem Dulavou z agentury Lineart bude mluvit o vlivu nového designu obalů na prodej a vnímání značky Albert. Jiří Havránek ze společnosti Colonia Press a Martin Bělík z Dataline Technology v prezentaci **Já chci ten obal!** pak připomenou, že obal hraje důležitou roli i při online prodeji.

Zajímavou případovou studii – oživení slovenské minerální vody Kláštorná Kalcia – nabídne Ivana Králiková



OBALKO8
ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

z firmy Kofola společně s dvorním designérem Kofoly Martinem Turzíkem. Nebudou chybět ani nejmodernější technologie: Martin Goszler (Fiala & Šebek) a Petr Kaczor (Thimm pack'n'display) společně představí digitální technologie ve službách obalářů, které nabízí jak úsporu času, tak obrovský prostor pro kreativitu. Pavla Cihlářová z GSI Czech Republic bude mluvit o novince GSI Digital Link – efektivní komunikaci se spotřebitelem.

Sekce Technologie & transport – k obalům patří efektivní balicí procesy

Technologická a transportní sekce bude věnována tématům, jako jsou

robotizace a automatizace balení anebo přepravní balení. Unikátní pohled pod pokličku největšího pivovaru v České republice, a zároveň jednoho z největších klientů pro obalový průmysl, nabídne prezentace Jak zvládnout plechovkový boom? od Marty Vajskebrové ze společnosti Plzeňský Prazdroj. Michal Vasyka, zástupce jednoho z největších logistických dodavatelů ve střední Evropě, HOPI Holding, odpoví ve své prezentaci na otázku, jestli existují dostatečně rychlá, levná a flexibilní logistická řešení, připravená na to, co teprve přijde.

Následovat budou dvě případové studie. V první zástupci dvou odlišných společností – Lukáš Formánek z DZ Dražice a Franco Stessens z Franke Group – budou mluvit o tom, jak se jim společně s dodavatelem Smurfit Kappa podařilo vyvinout monomateriálová řešení jako ideální způsob, jak snoubit udržitelnost s funkcí a praktičností. V druhé případové studii s názvem Obal, který prodá, František Olha ze slovenské agentury Cofin a Tomáš Kugler od dodavatele tiskových řešení Konica Minolta před-

staví digitální výrobu zušlechťených obalů s přidanou hodnotou.

Konec sekce Technologie a transport bude patřit diskusi. Tři zástupci předních e-shopů ze tří odvětví – Tomáš Haškovec z e-shopu s pet segmentem Spokojenypes.cz, Oldřich Dostál z internetové parfumerie Notino a zástupce e-shopu s módou – se budou snažit společně se Zdeňkem Suchitrou z firmy Smurfit Kappa najít obalový ideál pro e-shopy.

Nová sekce Udržitelnost

Letošní novinka v programu – sekce Udržitelnost – je zaměřena na koncepci oběhového hospodářství, chytrý design, který je optimální pro recyklaci, začlenění recyklovaných materiálů do nových obalů a minimalizaci negativních dopadů obalů na životní prostředí.

Jan Maršák, ředitel odboru odpadů Ministerstva životního prostředí, zahájí sekci Udržitelnost tím, že představí aktuální situaci okolo nové legislativy odpadového hospodářství ČR a jejího dopadu na český obalový trh. Pak následují dvě praktické případové studie. Olin Novák, komerční ředitel předního potravinářského e-shopu Rohlik.cz, představí udržitelnost podle Rohlíku v prezentaci Lepší jídlo, lepší svět. Následně ve společné prezentaci generální ředitel Greiner

Packaging Slušovice a Olma – Ivo Benda a Martin Krystián – nastíní svůj pohled na udržitelnost obalů a ukáží, co spolu firmy pro životní prostředí již udělaly.

A to zdaleka není vše: jedna z průkopnic v oblasti posuzování životního cyklu (LCA) v České republice, Marie Tichá, poví, jaké kroky by se měly podniknout, aby obaly byly skutečně udržitelné. Sekce Udržitelnost se bude věnovat také recyklaci. Poslechnete si prezentaci Roberta Suchopy, vedoucího projektu PYREKOL, výzkumného centra UniCRE, kde testují způsob, jak pomocí chemické recyklace (pyrolýzy) proměnit odpadní plasty na vstupní surovinu pro výrobu nových plastů. Poté budeme debatovat o recyklaci se zástupci recyklačních společností a třídících linek v interaktivní panelové diskusi pod záštitou AOS Eko-kom. Zajímá vás, co se doopravdy stane s obalem poté, co ho spotřebitel odhodí do barevného kontejneru?

Balení v akci – obalová řešení na vlastní oči

Pokud situace dovolí, tak odpoledne 28. ledna proběhne Balení v akci, během něhož účastníci kongresu dostanou unikátní příležitost navštívit výrobní závody vybraných partnerů kongresu s odborným výkladem. Návštěvníci získají šanci vidět celý

výrobní proces a lépe pochopit výhody těchto produktů i celou problematiku, a zároveň dostanou podruhé šanci diskutovat o otázkách týkajících se obalového průmyslu s profesionály a kolegy z oboru. Zbytek doprovodného programu – galavečer ocenění Obal roku a Obalový Business Mixer – musely být zrušeny kvůli epidemickým opatřením.

Registrace otevřena

Registrace pro účast na kongresu (zatím online) je právě otevřena na www.obalko.cz/registrace. Každý registrovaný účastník získá unikátní přístup k online přenosu ve Full HD s profesionální režii, možnost zapojit se do diskuse a klást dotazy řečníkům přes Slido, přístup k záznamu celého kongresu po akci, přístup k prezentacím vybraných řečníků po akci, roční předplatné tištěného časopisu Svět balení a 40stránkový tištěný report z kongresu OBALKO zaslaný společně s časopisem Svět balení. O možnosti osobní účasti na kongresu budou organizátoři informovat s ohledem na vládní opatření, která budou platná pro dobu konání kongresu. Přednost budou mít účastníci, kteří jsou registrovaní pro online přenos, a partneři kongresu. Tak neváhejte a registrujte se pro online přenos, anebo kontaktujte organizátory pro možnosti partnerství!

