

Obalko: Český a slovenský obalový kongres

**Srdečně
vás zveme
na 8. ročník
obalového
kongresu**



**27.–28. ledna
2021
Aquapalace
Hotel Prague
+ online**

OBALKO

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES



Čtyři prezentace speciálně pro logistické profesionály

ÚVODNÍ ŘEČNÍK Z AUTOMOTIVE: POHLED NEJVETŠÍHO OBALOVÉHO ZÁKAZNÍKA



Zákazníci jsou nároční, protože jejich zákazníci mají rovněž vysoké nároky – to je základ dodavatelského řetězce. Co po nás ale naši zákazníci chtějí? Co očekávají? Jaká specifika má český a slovenský obalový trh ve srovnání s trhy v jiných zemích?

JANA VOLFOVÁ, ŠKODA AUTO

PŘÍPADOVÁ STUDIE: AGILNÍ PŘÍSTUPY K BALENÍ – SYNERGIÍ K ÚSPORÁM A VYŠŠÍ FLEXIBILITĚ PRODUKTOVÉHO BALENÍ



Synergií s klienty zavádět a rozšiřovat autonomní/automatické a plně robotizované výrobní platformy v logistice ke zpracování všech velikostí a designů obalových materiálů. Je to možné? Existují vůbec dostatečně rychlá, levná a flexibilní logistická řešení, připravená na to, co teprve přijde?

MICHAL VOSYKA, HOPI HOLDING

PANELOVÁ DISKUZE: BALENÍ PRO E-SHOPY – HLEDÁNÍ OBALOVÉHO IDEÁLU

Nároky e-shopů na obaly jsou velmi pestré, a v mnohém se vzájemně vylučují. Balení musí být skladné, praktické, udržitelné, velice dobře chránící, „technologicky zdatné“, atraktivní a ideálně druhotně využitelné. Ultimatívním požadavkem číslo jedna však zůstává, že obal musí být co nejlevnější. Diskuze o obalovém ideálu pro e-shopy.



MONOMATERIÁLOVÁ ŘEŠENÍ: SNOUBENÍ UDRŽITELNOSTI S FUNKČNOSTÍ A PRAKTIČNOSTÍ



Společně se zákazníci DZ Dražice a Franke se nám podařilo vyvinout dva koncepty balení, které v plné míře eliminují polystyrenové výplně a při monomateriálovém řešení z vlnité lepenky zvyšují ochranu balených produktů. Jde o příklady obalů, kde se udržitelnost a ochrana přírody snoubí s funkcí a praktičností.

LUKÁŠ FORMÁNEK, DZ DRAŽICE; FRANCO STESENS, FRANKE GROUP;
ZDENĚK SUCHITRA, SMURFIT KAPPA; JIŘÍ RAK, SMURFIT KAPPA
MIROSLAV JARKOVSKÝ, SMURFIT KAPPA