

Kongres Obalko na konci ledna — živě a on-line

Kongres Obalko na konci ledna — živě a on-line

Osmý ročník českého a slovenského obalového kongresu Obalko se bude konat ve dnech 27.-28. ledna 2021, kam byl přesunut z původního říjnového termínu kvůli koronavirové pandemii. Téměř všichni ze 44 řečníků potvrdili organizátorům kongresu svou účast i v lednovém termínu.



Poprvé v historii bude kongres Obalko hybridní, což znamená, že přednášející budou živě prezentovat v hotelu Aquapalace Hotel Prague s omezeným počtem účastníků a zbytek českého a slovenského obalového trhu se zúčastní on-line prostřednictvím živého přenosu.

ZÁKAZNÍK A OBAL

Hlavním tématem letošního kongresu je Zákazník a obal. Obal je totiž první věcí, kterou zákazník (spotřebitel) vidí při výběru produktu. Pomáhá mu daný produkt pochopit a motivuje ke koupi. Zákazník však není jenom spotřebitel, má také B2B význam, je to zároveň i náš klient. Proto se bude na kongresu řešit nejenom to, co očekává od obalů spotřebitel, ale i vzájemná komunikace v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů.

Místo jednoho klíčového řečníka zahájí kongres hned tři zástupci hlavních oborů pro obalový trh. Pozvání na kongres přijali Jana Volfová z firmy Škoda Auto (za automotive) a Pavel Komůrka ze společnosti Orkla (za FMCG). Zástupce společnosti Tesco Stores (za retail) bude upřesněn v nejbližších dnech. Pokud vás zajímá, co očekávají od českého a slovenského obalového průmyslu a jaká specifika má český a slovenský obalový trh ve srovnání s trhy v jiných zemích, nenechte si jejich prezentace ujít.

SEKCE TECHNOLOGIE & TRANSPORT - K OBALŮM PATŘÍ EFEKTIVNÍ BALICÍ PROCESY

Opolední sekce Technologická a transportní bude věnována tématům, jako jsou robotizace a automatizace balení anebo přepravní balení. Unikátní pohled pod pokličku největšího pivovaru v České republice nabídne prezentace „Jak zvládnout plechovkový boom?“ od Martiny Vajskebrové ze společnosti Plzeňský Prazdroj. Michal Vosyka, zástupce jednoho z největších logistických dodavatelů ve střední Evro-

pě HOPI Holding, odpoví ve své prezentaci na otázku, jestli existují dostatečně rychlá, levná a flexibilní logistická řešení, připravená na to, co teprve přijde.

Následovat budou dvě případové studie. V první budou zástupci dvou odlišných společností - Lukáš Formánek z DZ Dražice a Franco Stessens z Franke Group - mluvit o tom, jak se jim společně s dodavatelem Smurfit Kappa podařilo vyvinout monomateriálová řešení jako ideální způsob snoubení udržitelnosti s funkcí a praktičností. Ve druhé případové studii s názvem „Obal, který prodá“ František Olha ze slovenské agentury Cofin a Tomáš Kugler od dodavatele tiskových řešení Konica Minolta představí digitální výrobu zušlechťených obalů s přidanou hodnotou.

Konec sekce Technologie a transport bude patřit diskusi. Tři zástupci předních e-shopů z různých odvětví se budou snažit společně se Zdeňkem Suchitrou z firmy Smurfit Kappa najít obalový ideál pro e-shopy.



REGISTRACE OTEVŘENA

Registrace pro účast na kongresu (zatím on-line) je otevřena na www.obalko.cz/registrace. Každý registrovaný účastník získá unikátní přístup k on-line přenosu ve Full HD s profesionální režií, možnost zapojit se do diskuze a klást dotazy řečníkům přes Slido, přístup k záznamu celého kongresu po akci, přístup k prezentacím vybraných řečníků po akci, roční předplatné tištěného časopisu *Svět balení* a 4Ostránkový tištěný report z kongresu Obalko zaslaný společně s časopisem *Svět balení*.

O možnosti osobní účasti na kongresu s ohledem na vládní opatření, která budou platná v době konání kongresu, budou organizátoři informovat. Přednost získají účastníci registrovaní pro on-line přenos a partneři kongresu. Proto neváhejte a registrujte se nebo kontaktujte organizátory ohledně možnosti partnerství.