

Kongres Obalko letos o zákaznících i firmách

Kongres Obalko letos o zákaznících i firmách

Akce proběhne 27. 01. 2021 - 28. 01. 2021

Na kongresu se bude řešit nejen to, co očekává od obalů spotřebitel, ale i jak mezi sebou komunikují firmy.



Zdroj: Atoz Publishing

Osmý ročník českého a slovenského obalového kongresu **Obalko**, který se bude konat ve dnech **27. a 28. ledna 2021**, se uskuteční **online**. Na akci pořádané skupinou **Atoz Packaging** bude prezentovat více než **40 řečníků**, část z nich živě z hotelu **Aquapalace Hotel Prague**.

Hlavním tématem **programu** je „Zákazník a obal“. Na kongresu se proto bude řešit nejen, co očekává od obalů spotřebitel, ale i jak mezi sebou komunikují firmy v rámci dodavatelsko-odběratelských vztahů. Hovořit bude třeba **Jana Volfová** z firmy **Škoda Auto**, **Pavel Komůrka** ze společnosti **Orkla** nebo **Jaroslav Vodáček** za **Tesco Stores**.

Společnost **GfK** představí výsledky průzkumu, který provedla **v létě 2020** se spotřebiteli po celé Evropě na téma **postoje domácností k plastovým**

obalům, třídění a recyklaci. V panelové diskuzi pak na téma Spotřebitel a obal bude diskutovat šest klíčových hráčů na trhu: **Michaela Franeková (Unilever), Gabriela Bechynská (Mondelez), Pavel Komůrka (Orkla), Petr Baudyš (Penny Market), Martin Dulava (Lineart) a Martin Hejl (Thimm Pack'n'Display).**

V několika sekcích bude věnována pozornost **marketingu a designu obalů**, prezentovat zde bude například **Andrea Vozníková** z agentury **Nielsen**, **Gabriela Adámková** z maloobchodního řetězce **Albert** nebo **Pavla Cihlářová** z **GS1 Czech Republic**. Další sekce se bude věnovat **robotizaci a automatizaci balení** a zde budou hovořit například **Martina Vajskebrová** z **Plzeňského Prazdroje**, **Michal Vosyka** z **HOPI Holding**, **Lukáš Formánek** z **DZ Dražice** nebo **Tomáš Haškovec** z e-shopu **Spokojenypes.cz**. Řeč bude také o **udržitelnosti**, v této sekci se řečníci zaměří na koncepci oběhového hospodářství nebo chytrý design, hovořit bude třeba **Olin Novák**, komerční ředitel **Rohlík.cz** nebo generální ředitelé **Greiner Packaging Slušovice** a **Olma – Ivo Benda** a **Martin Krystián**.

Registrace pro online účast na kongresu je otevřena na www.obalko.cz/registrace. Každý registrovaný účastník získá unikátní přístup k online přenosu ve Full HD s profesionální režii, možnost zapojit se do diskuze a klást dotazy řečníkům přes **Slido**, přístup k **záznamu** celého kongresu po akci, přístup k **prezentacím** vybraných řečníků po akci, roční předplatné tištěného časopisu **Svět balení** a 40stránkový tištěný report z kongresu zaslaný společně s časopisem Svět balení.

<https://www.mediaguru.cz/akce/kongres-obalko-letos-o-zakaznicich-i-firmach/>