

Český ohřivač sklízel ceny



DOPŘEJTE SI TO NEJLEPŠÍ

Nadčasový design, sofistikovanou techniku a funkčnost v sobě kombinuje sprchový kout GOLF II od značky HÜPPE, která dává 30letou záruku na panty a službu zaměření zdarma. Sprchové dveře se otevírají ven i dovnitř, sklo má antiplakovou povrchovou úpravu. Díky SoftSeal technologii jsou panty pevně spojené se sklem pomocí dvou komponentních materiálů. GOLF II je dostupný pouze v distribuční síti Koupelen Ptáček, více na www.koupelny-ptacek.cz.



KROK K UKLIZENÉ KOUPELNĚ

Nový koupelňový nábytek Step značky Ravak od designéra Kryštofa Nosála nabízí skříňku o šířce 100 cm vhodnou pod umyvadla na desku až o šířce 60 cm. Dále zrcadlovou skříňku a vysokou boční skříňku. Set je charakteristický překládanými deskami na dveřích skříněk a tenkými liniemi bílých korpusů. Bílá varianta navozuje futuristickou atmosféru, dřevěná dýha (dub/ořech) vnáší do koupelny přirozenost a dobře se kombinuje, více na www.ravak.cz.



KLIMATIZACE VŽDY PO RUCI

Mobilní klimatizace 3 v 1 ETA Fresco ochlazuje vzduch, snižuje jeho relativní vlhkost a funguje také jako klasický ventilátor. Funkce lze používat dohromady i zvlášť, anebo zapnout automatický režim. Účinnost až 7 000 BTU/hod (2 000 W) pojme místnost o rozloze 20 m². Kromě nastavení teploty chlazení (od 15 do 31 °C) a dvou rychlostí foukání je k dispozici časovač (až na 24 hodin provozu) a dětská pojistka. Cena 8 999 Kč, více na www.eta.cz.



ČESKÝ OHŘÍVAČ SKLÍZEL CENY

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a akumulčních nádrží, získala ocenění BIG SEE Product Design Awards 2021 za design elektrických ohřivačů vody TO 5.1 a TO 10.1. Ohřivače uspěly v široké konkurenci produktů z celkem 21 zemí střední a jihovýchodní Evropy, byly dále nominovány i do užší kategorie soutěže Grand Prix. Moderní design bojleru určeného pro malé prostory navrhl český designér Zdeněk Veverka, více na www.dzd.cz.

NECHTE SE OČKOVAT SHAKESPEAREM

Tradiční Letní shakespearovské slavnosti se divákům otevřou 28. 6. v Praze, 17. 7. v Brně, 19. 7. v Ostravě a 5. 7. v Bratislavě. Kromě letošní novinky Bouře nebudou na programu chybět ani osvědčené kusy z minulých let: uhrančivý Hamlet, energická Zimní pohádka, rozverná Veselá paničky windsorské, alžbětinské manželské etudy aneb Zkrocení zlé ženy nebo roztomile lehkovážné Mnoho povyku pro nic. Generálním partnerem je skupina PPF. Vstupenky je možné zakoupit od 4. 5. 2021 na stránkách festivalu www.shakespeare.cz, kde je zveřejněn program, a v prodejní síti Ticketmaster www.ticketmaster.cz. O aktualitách jsou diváci informováni prostřednictvím www.shakespeare.cz a na sociálních sítích.