

12. 11. 2023

Nejdůvěryhodnější značky 2023 přinesly řadu překvapení. Silné pouto zákazníků si však navzdory změnám na trhu udržely hlavně tradiční značky

Nejdůvěryhodnější značky 2023 přinesly řadu překvapení. Silné pouto zákazníků si však navzdory změnám na trhu udržely hlavně tradiční značky

Petr Brodecký 12. 11. 2023



Již podeváté volili čeští zákazníci značky, kterým nejvíce důvěřují. Vítězné značky byly vyhlášeny na slavnostním galavečeru, který proběhl v historickém prostoru Kongresového centra České národní banky. Do průzkumu byly zahrnuty značky, které jsou těmi nejsilnějšími na českém trhu, a to v 92 kategoriích, přičemž v každé kategorii může být pouze jeden vítěz. Deset kategorií bylo nových, reagujících na situaci ve společnosti a na trhu. Ve většině tradičních kategorií zůstali ale čeští zákazníci poměrně konzervativní a volili jistotu. Do průzkumu byl zapojen reprezentativní vzorek čtyř tisíců respondentů, hodnotící značky v oblastech, jako jsou služby a instituce, prodejci a výrobci potravin, ale i lékárenské produkty, stavebniny a další.

Společnost i trh si v posledních letech prochází turbulentními změnami a bylo tedy otázkou, zda se tato skutečnost promítne i do výsledků největšího průzkumu zákaznické důvěry v České republice. Čeští zákazníci ale obecně potvrdili svou věrnost oblíbeným značkám, a to i navzdory tomu, že některé značky jim rozhodování ztížily změnou oblíbeného brandu. Příkladem je značka Dáma jídlo, která od letošního roku funguje pod názvem Foodora. Její zákazníci tuto změnu rychle přijali a dali brandu opět svou důvěru. Nebo, že se značky Marťánci a ORLEN Benzina po ročním propadu opět vrátily na pozici vítěze ve své kategorii. Skutečnost, že Češi milují své retrobrandy potvrdil i vítěz kategorie Hračky figurky, kde zabodoval Igráček a díky tomu, že si v průzkumu meziročně polepšil o nejvíce hlasů, se stal i skokanem roku. Překvapení naopak nastalo v kategorii vína, kde se poprvé v historii programu na první příčce umístila značka Víno Mikulov.

Vybírat přitom bylo opravdu z čeho. Čeští spotřebitelé v tomto nezávislém průzkumu hodnotili v 92 kategoriích téměř 900 značek nominovaných automaticky na základě prodejů. Tento výběr je zárukou že oceněné značky jsou skutečně silné a důvěryhodné. „Ocenění Nejdůvěryhodnější značka má tu přednost, že se otevírá všem značkám na trhu, které zastávají ve své kategorii významné místo. Žádné téma zde není tabu, protože jedině tak lze objektivně popsat nákupní chování a změny ve společnosti. I proto jsme nově otevřeli kategorii Prodejci erotického zboží, kde zvítězila značka Růžový slon. Tady bych rád ocenil snahu této značky o odtabuizování tématu sexu, který, ač se o tom veřejně nebavíme, má velký vliv na naše psychické zdraví a tím pádem nepřímo i kvalitu života každého z nás,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádatel společnosti Atoz Marketing Services.



Vítězné firmy mohou ve své komunikaci používat označení a logo Nejdůvěryhodnější značka 2023. „Ze studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ vyplynulo, že ocenění Nejdůvěryhodnější značka je českými spotřebiteli vnímáno velice pozitivně. Zařadilo se těsně za české a regionální označení, jako například Klasa, Česká potravina apod.,“ uvádí Soňa Fialová ze společnosti NIQ. „Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění až 32 % oslovených respondentů. Nejdůvěryhodnější značky jsou tedy, dle deklarace respondentů naší studie, jedním z nejkvalitnější vnímaných komerčních certifikátů, tedy nestátních ocenění. Ostatní komerční značení v průměru dosáhla 26 %,“ dodává Soňa Fialová.

Marketingový program Nejdůvěryhodnější značka zaměřený na důvěryhodnost značek na trhu v České republice je rovněž partnerem NROS – Nadace rozvoje občanské společnosti a jejího sbírkového projektu Pomozte dětem, jež je známý svým maskotem, žlutým Kuřetem se záchranným kruhem. Díky této spolupráci dochází k propojování projektu se stabilními firmami na českém trhu. Ke znevýhodněným dětem se tak dostane více pomoci.

Nejdůvěryhodnější značka má v letošním roce i nové mediální partnery jako Bigmedia a Metrozoom, MaxVision a adservis. Tento marketingový mix zaručuje oceněným značkám ještě větší mediální podporu než v loňském roce.

Partneři programu Důvěryhodné značky 2023:

- výzkumná agentura a odborný partner: NIQ a Talk Online Panel
- B2C mediální partneři:
 - tisk: Gurmet, Náš REGION, Innspiraice, Mladý svět, Matka a dítě a tituly vydavatelství MAFRA
 - rádia: Evropa 2, Frekvence 1, Youradio
 - TV: pořad Všechno, co mám ráda
- instore propagaci zajišťuje City Digital Media, Store Media a Moje Obrazovka
- outdoorovou propagaci zajišťuje Bigmedia, Metrozoom, AdServis, Maxvision a Bus TV
- internetový portál JenŽeny.cz a Ženy s.r.o.

- B2B mediální partneři: Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru
- Speciální partneři:
Emailkampane.cz, Nestlé Professional, Parilla Sound, TEPfactor, WAU! Studio, Testuj.to a Eko-kom

Příloha:

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ 2023:

KATEGORIE ZNAČKA VYROBCE/DISTRIBUTOR

ALKOHOL BOŽKOV Stock Plzeň-Božkov

BALENÉ VODY MAGNESIA Mattoni 1873

ČISTICÍ PROSTŘEDKY SAVO Unilever ČR

ČÍSTIČKY VZDUCHU IONIC-CARE HÖGNER

ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY LINDT Lindt & Sprüngli

DĚTSKÁ VÝŽIVA HIPPI Hipp Czech

DĚTSKÉ OBLEČENÍ LUPILU Lidl Česká republika

DĚTSKÉ PLENY PAMPERS Procter & Gamble Czech Republic

E-CIGARETY A ZAŘÍZENÍ PRO

NAHŘÍVANÝ TABÁK IQOS Philip Morris ČR

ELEKTRICKÉ NÁŘADÍ BOSCH Robert Bosch odbytová

FUNKČNÍ NÁPOJE ISOSTAR Esatrade

HRAČKY FIGURKY IGRÁČEK EFKO-karton

KONDOMY DUREX Reckitt Benckiser

KOŘENÍ VITANA Orkla Foods Česko a Slovensko

KOTLE A BOJLERY DRAŽICE Družstevní závody Dražice strojírna

KRMIVA PRO KOČKY WHISKAS Mars Czech

KRMIVA PRO PSY BRIT Vafo Praha

MALÉ SPOTŘEBIČE ETA ETA

MASO A UZENINY KOSTELECKÉ UZENINY Kostelecké uzeniny

OSOBNÍ AUTOMOBILY ŠKODA Škoda Auto

PIVO A PIVNÍ NÁPOJE PILSNER URQUELL Plzeňský Prazdroj

PNEUMATIKY BARUM Continental Barum

POČÍTAČOVÉ ANTIVIRY AVAST Avast Software

PRACÍ PROSTŘEDKY ARIEL Procter & Gamble Czech Republic

PRIVÁTNÍ ZNAČKY K-CLASSIC Kaufland Česká republika

PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ JAR Procter & Gamble Czech Republic

ROBOTICKÉ VYSAVAČE ROWENTA Groupe SEB Česká republika

STAVEBNICE LEGO LEGO Trading

STOLNÍ HRY ALBI ALBI Česká republika

SYCENÉ NEALKO NÁPOJE KOFOLA Kofola ČeskoSlovensko

TABÁKOVÉ VÝROBKY MARLBORO Philip Morris ČR
TĚLOVÁ A KOUPELOVÁ KOSMETIKA NIVEA Beiersdorf
VEGETARIÁNSKÉ A VEGANSKÉ
POTRAVINY GARDEN GOURMET Nestlé Česko
VÍNA VÍNO MIKULOV Bohemia Sekt
VLASOVÁ KOSMETIKA HEAD & Procter & Gamble Czech Republic
SHOULDERS
VODOVODNÍ BATERIE GROHE GROHE ČR
ZAHRADNÍ TECHNIKA MOUNTFIELD Mountfield
SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ 2023:
KATEGORIE ZNAČKA VYROBCE/DISTRIBUTOR
ČERPACÍ STANICE ORLEN BENZINA Unipetrol RPA
E-SHOP S POTRAVINAMI ROHLÍK.CZ Velká pecka
HOBBYMARKETY OBI OBI
PARFUMERIE NOTINO Notino
PRODEJCI DROGERIE DM DROGERIE dm drogerie markt
PRODEJCI ELEKTRA DATART HP Tronic Zlín
PRODEJCI EROTICKÉHO ZBOŽÍ RŮŽOVÝ SLON Růžový slon
PRODEJCI KUCHYŇSKÝCH POTŘEB TESCO TESCO
PRODEJCI KVĚTIN FLAMENGO KVĚTINY Flamengo květiny
PRODEJCI LÉČIV DR. MAX Česká Lékárna Holding
PRODEJCI NÁBYTKU IKEA IKEA Česká republika
PRODEJCI OBUVI DEICHMANN Deichmann-Obuv
PRODEJCI ODĚVŮ H&M H&M Hennes & Mauritz CZ
PRODEJCI POTRAVIN LIDL Lidl Česká republika
PRODEJCI POTŘEB PRO ZVÍŘATA SUPER ZOO Plaček Pet Products
PRODEJCI SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ SPORTISIMO Sportisimo
PRODEJCI ŠPERKŮ SWAROVSKI Swarovski Bohemia
Q-COMMERCE Foodora Delivery Hero Czech Republic
SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK SLUŽEB A INSTITUCÍ 2023:
KATEGORIE ZNAČKA VYROBCE/DISTRIBUTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY ZÁSILKOVNA Zásilkovna
BANKY ČESKÁ SPOŘITELNA Česká spořitelna
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY ČEDOK Čedok
DODAVATELÉ ENERGIÍ ČEZ Skupina ČEZ
JAZYKOVÉ ŠKOLY INSTITUT JAZYKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ Institut jazykového vzdělávání
KLINIKY ESTETICKÉ MEDICÍNY MEDICOM CLINIC Medicom Clinic

KUCHYŇSKÁ STUDIA ORESI Oresi

OČNÍ KLINIKY GEMINI Gemini oční klinika

POJIŠŤOVNY GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA

POSKYTOVATELÉ DOPRAVNÍCH SLUŽEB ČESKÉ DRÁHY České dráhy

POSKYTOVATELÉ TELEFONNÍCH A INTERNETOVÝCH SLUŽEB T-MOBILE T-Mobile
Czech Republic

REALITNÍ KANCELÁŘE M&M REALITY M&M reality holding

SÁZKOVÉ KANCELÁŘE TIPSPORT Tipsport

SÍŤE KLINIK A AMBULANCÍ EUC EUC

SROVNÁVACÍ PORTÁLY POJIŠTĚNÍ SROVNEJTO.CZ Srovnejto.cz

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK LÉKÁRENSKÝCH PRODUKTŮ 2023:

KATEGORIE ZNAČKA VYROBCE/DISTRIBUTOR

DERMOKOSMETIKA VICHY L'Oréal Česká republika

DĚTSKÉ KRÉMY PROTI OPRUZENINÁM SUDOCREM Teva Pharmaceuticals CR

DĚTSKÉ MULTIVITAMÍNY MARTÁNCI Stada Pharma CZ

DOPLŇKY STRAVY NA IMUNITU PREVENTAN Neuraxpharm Bohemia

PROBIOTIKA BIOPRON Stada Pharma CZ

PŘÍPRAVKY NA ALERGII ZYRTEC MagnaPharm

PŘÍPRAVKY NA BOLEST V KRKU STREPSILS Reckitt Benckiser (pharma)

PŘÍPRAVKY NA BOLEST ZAD, KLOUBŮ A

SVALŮ VOLTAREN GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Czech Republic

PŘÍPRAVKY NA KAŠEL STOPTUSSIN Teva Pharmaceuticals CR

PŘÍPRAVKY NA KLOUBY A KOSTI GS CONDRÖ GREEN – SWAN PHARMACEUTICALS
CR

PŘÍPRAVKY NA KVASINKOVÉ INFEKCE CANESTEN Bayer

PŘÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJÍ URINAL Stada Pharma CZ

PŘÍPRAVKY NA PÉČI O PROSTATU PROSTENAL Stada Pharma CZ

PŘÍPRAVKY NA RÝMU OLYNTH Kenvue

PŘÍPRAVKY NA TRÁVICÍ A ZAŽÍVACÍ

PROBLÉMY ENDIARON Opella Healthcare Czech

VETERINÁRNÍ PŘÍPRAVKY FORESTO Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic

VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA BOLEST IBALGIN Opella Healthcare Czech

VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA CHŘÍPKU A

NACHLAZENÍ PARALEN GRIP Opella Healthcare Czech

SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK STAVEBNIN 2023:

KATEGORIE ZNAČKA VYROBCE/DISTRIBUTOR

BETONOVÉ PRVKY CS BETON CS-BETON

FASÁDNÍ SYSTÉMY BAUMIT Baumit

STŘEŠNÍ KRYTINY BMI BRAMAC BMI střešní a hydroizolační systémy

ZDICÍ MATERIÁLY YTONG Xella CZ

Další aktuální zajímavosti zde: www.duveryhodneznacky.cz

<https://www.ceskoobjektivem.cz/nejduveryhodnejsi-znacky-2023-prinesly-radu-prekvapeni-silne-pouto-zakazniku-si-vsak-navzdory-zmenam-na-trhu-udrzely-hlavne-tradicni-znacky/>