

Infotherma úspěšně vstoupila do čtvrtého desetiletí

Infotherma úspěšně vstoupila do čtvrtého desetiletí

Mezinárodní výstava o vytápění, úsporách energií a obnovitelných zdrojích začala psát historii čtvrtého desetiletí. V pořadí 31. ročník zaznamenal v pavilonu A i venkovních plochách, na výstavišti Černá louka v Ostravě, ve dnech 19. až 22. ledna, opět vysokou účast vystavujících firem – 326 a 25 tisíc návštěvníků.

„Výstava představuje významnou platformu pro setkávání firem i státních organizací, aktivních v oblasti energetiky a stále více udržitelnosti. Je to jedinečná příležitost pro veřejnost, studenty a firmy, seznámit se s produkty a systémy, které jsou a budou brzy na trhu,“ řekl Ing. Petr Kalenda, ředitel Infothermy. A my dodáváme, že i o komodity ze Slovenska a Polska.

TOP výrobky Infothermy

V zahajovacím dni této úspěšné výstavy, kromě jiného, byly vyhlášeny výsledky ankety TOP výrobky Infothermy. První místo: bezdrátový modul pro integraci měřicích zařízení a impulzním výstupem Pulsonic 3 radio net firmy ista CZ Praha. Druhá příčka: krbová kamna s akumulací Blaze Element firmy Blaze Harmony Trnávka, Lipník nad Bečvou. Bronzová příčka: hybridní fotovoltaická klimatizace Klima Kerberos firmy Unites Systems Valašské Meziříčí.

Zaujalo nás

Z mnoha zajímavých exponátů ještě vybíráme: Přírodní lněnou ekologickou tepelnou izolaci Naturizol společnosti Juta Dvůr Králové nad Labem. Zatepluje, chrání před horkem a hlukem. Dále pět druhů prémiových podstřešních membrán Jutatop a Jutadach, s třicetiletou zárukou. Elektrické ohřivače vody závěsné svislé, mj. vystavovaly Družstevní závody Dražice – strojírna. Oni totiž milují teplou vodu.

Nešlo přehlédnout stánek společnosti Hotjet, ze slezských Bolatic, vítěze mezi tepelnými čerpadly pro radiátory. Na trhu už jsou 20 let. Kdo chce vědět více, navštíví jejich seminář 20. února od 17 hod. v sídle výrobce na Průmyslové ul. 21. Dále zaujala novinka spol. LB Cemix Borovany, má název Hliněné omítky. Jde o ucelený stavební systém pro interiér neobsahující cement, vhodný na nepálené hliněné tvarovky i pálené zdící prvky.



K vidění byly také venkovní exponáty – například stylová sudová sauna značky ZeniO z masivního dřeva, doplněná o moderní osvětlení a praktické lavičky.

Ve venkovním prostoru výstaviště byly v obležení dřevostavby – sauny a vířivky Zenio z masivního dřeva, čtvercové, sudové i na míru. Kapacitně od dvou do osmi osob. Spojení tradiční stolařské poctivé výroby a moderní technologie ve stolárně na statku Bílov u Bílovce. Diogenes také bydlel v sudu, ale v tomhle by si lebedil.

Závěrem...

Infotherma není jen o vystavených výrobcích a technologiích. Osm poradenských středisek, od rána do večera sled odborných přednášek, setkání odborníků příslušných profesí, výměna názorů a zkušeností atd. Přetřásal se i konec těžby černého koksovateľného uhlí. Pod zemí ve více než tisícimetrových hloubkách ho máme ještě dost. Víme, že bez koksu skončí hutě, nevytaví se ani jeden zvon ... Ale dostat ho na povrch je více než drahé. Budeme ho muset pro potřeby našeho průmyslu dovážet, možná i z Austrálie, kde horníci nemusejí fírat hluboko pod zem. Kvalitní uhlí nabírají bagry na povrchu a to je pochopitelně mnohem levnější. Zdař Bůh!

<https://www.stavebnictvi3000.cz/clanky/infotherma-uspesne-vstoupila-do-ctvrteho-desetileti>