

Export DZ Dražice roste: proniká i na americké trhy

Export DZ Dražice roste: proniká i na americké trhy

Společnost Družstevní závody Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody, dosáhla v minulém roce celkového obrátu 1,4 mld. Kč. Téměř 30 % jejích tržeb tvořil export na zahraniční trhy, který se za poslední desetiletí ztrojnásobil – až na aktuálních více než 400 mil. Kč. V rámci dalšího posilování své pozice v zemích EU, Rusku nebo v Severní Americe se firma pravidelně účastní mezinárodních veletrhů zaměřených na technická zařízení budov, zdroje vytápění a ohřev vody. Zde prezentuje především kombinované a nepřímotopné bojlerky pod značkou DZD, o které je v zahraničí největší zájem.

Družstevní závody Dražice vyvážejí ohřivače vody do téměř 40 zemí světa, mezi kterými zaujímají nejvýznamnější pozici země Evropské unie, Rusko nebo Ukrajina. Své postavení na dominantních trzích posilují nejen tím, že poskytují svým zákazníkům stále kvalitnější a dostupnější servis a technické poradenství, ale také pravidelnou účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách

„Při výběru odborných veletrhů se snažíme pokrýt opravdu široké spektrum zemí, abychom zde přímo podpořili své exportní aktivity. Naši prezentaci na výstavách proto řešíme průběžně a reagujeme na vhodné příležitosti, které nám zvolené zahraniční trhy skýtají. Mezi nejvýznamnější mezinárodní veletrhy, kterých jsme se letos zúčastnili, patří AHR v Chicagu a Aquatherm v Moskvě (= prestižní americká a ruská přehlídka technických zařízení budov, zdrojů vytápění či sanitárního zařízení a klíčová platforma pro sdílení žhavých novinek výrobců z celého světa). Dále jsme své výrobky prezentovali na veletrzích Water Heat v běloruském Minsku a Namu Pasaulis v Kaunasu – litevské období českého veletrhu FOR HABITAT zaměřené na bydlení, interiérové vybavení a design. A v květnu se chystáme navštívit kyjevský Aquatherm a výstavu Expo Frio Calor v Chile,“ uvádí David Benda, ředitel zahraničního obchodu Družstevních závodů Dražice, a dodává: *„Právě vstup na některé zámořské trhy – např. v Chile – považujeme za velkou výzvu. Zdejší trh je totiž velmi specifický zcela jinou mentalitou místních obyvatel i technickými odlišnostmi v elektrickém a instalatérském připojení, s nimiž by se mělo počítat již při vývoji jednotlivých výrobků dovážených z Evropy. Každý exportér se tak musí na tamější standardy pečlivě připravit.“*

Družstevní závody Dražice vyvážejí na zahraniční trhy především závěsné nebo stacionární modely nepřímotopných a kombinovaných ohřivačů vody. K nepřímotopnému zásobníku (např. OKC NTR/HP) je vždy nutné připojit prostřednictvím výměníku externí zdroj energie, kombinované ohřivače vody (např. OKC NTR(R)/BP) zajišťují ohřev elektrickou energií, nebo, v případě jejího výpadku, pomocí druhého zdroje tepla napojeného na výměník. Tím může být u obou typů ohřivačů vody kotel na tuhá paliva, solární kolektory nebo tepelné čerpadlo.



<http://www.nejbusiness.cz/zpravy/2018-04-20-export-dz-drazice-roste-pronika-i-na-americke-trhy>